



# RÉUNION COMMERCIALE

Par Fabien Gueugneau

11 SEPTEMBRE 2024





# SOMMAIRE



1

LES CHIFFRES DE 2024

2

LA VISIBILITE

3

LES OBJECTIFS

4

NOTRE ÉQUIPE

3



# LES CHIFFRES 2024

**CLOUD**

**LOCAL**

**FORMATIONS**

**RESEAUX**

**CA**

**SITE**



# ANALYSE DE LA PROSPECTION



**Une prospection impactée par les vacances et JO**



**LOCAL : - 13 licences payantes vs 2023**  
**Bilan : -10 licences payantes sur le T3**

**CLOUD : 1 nouveau client**  
**5 nouvelles connexions**  
**0 départ - 0 fermeture**

**Pas loin de l'année dernière, les deux dernières semaines du mois décisives**

1

# LE LOCAL



ANALYSE				Ratio gratuite	Progression globale	Payantes progression
<b>2023</b> Sur 12 mois	1 739	1 578	161	9 %	-	-
<b>2024</b> Sur 8 mois 10 jours	1 069	1 003	66	6 %	<b>-39 %</b>	<b>-36 %</b>

Total

Payantes

Gratuites

**Encore 575 licences payantes au 10 septembre pour atteindre 2023**

1

# LE CLOUD



## T3

# 2023

TOTAL connexions 2023	Connexions ouvertes	Connexions fermées	TOTAL clients 2023	Nouveaux clients	Départ client
+9	44	36	+6	16	10

# 2024

TOTAL connexions 2024	Connexions ouvertes	Connexions fermées	TOTAL clients 2024	Nouveaux clients	Départ client
+3	22	19	-1	6	7

**Nous faisons de bonnes ventes additionnelles mais les clients veulent facture X**

# LES RÉSILIATIONS CLOUD



	Liquidation / Fermeture	Economique	Passage local	Non adapté	Impayé	Comptable	Perdu	Autre	Total
<b>2024</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>49</b>

**9 clients (depuis avril) pour les perdus en 8 mois**  
**On réduit l'hémorragie.**

Rappel : 12 en 1 an pour 2023

4

2024



**LOCAL**

**CLOUD**

**TOTAL 2024**

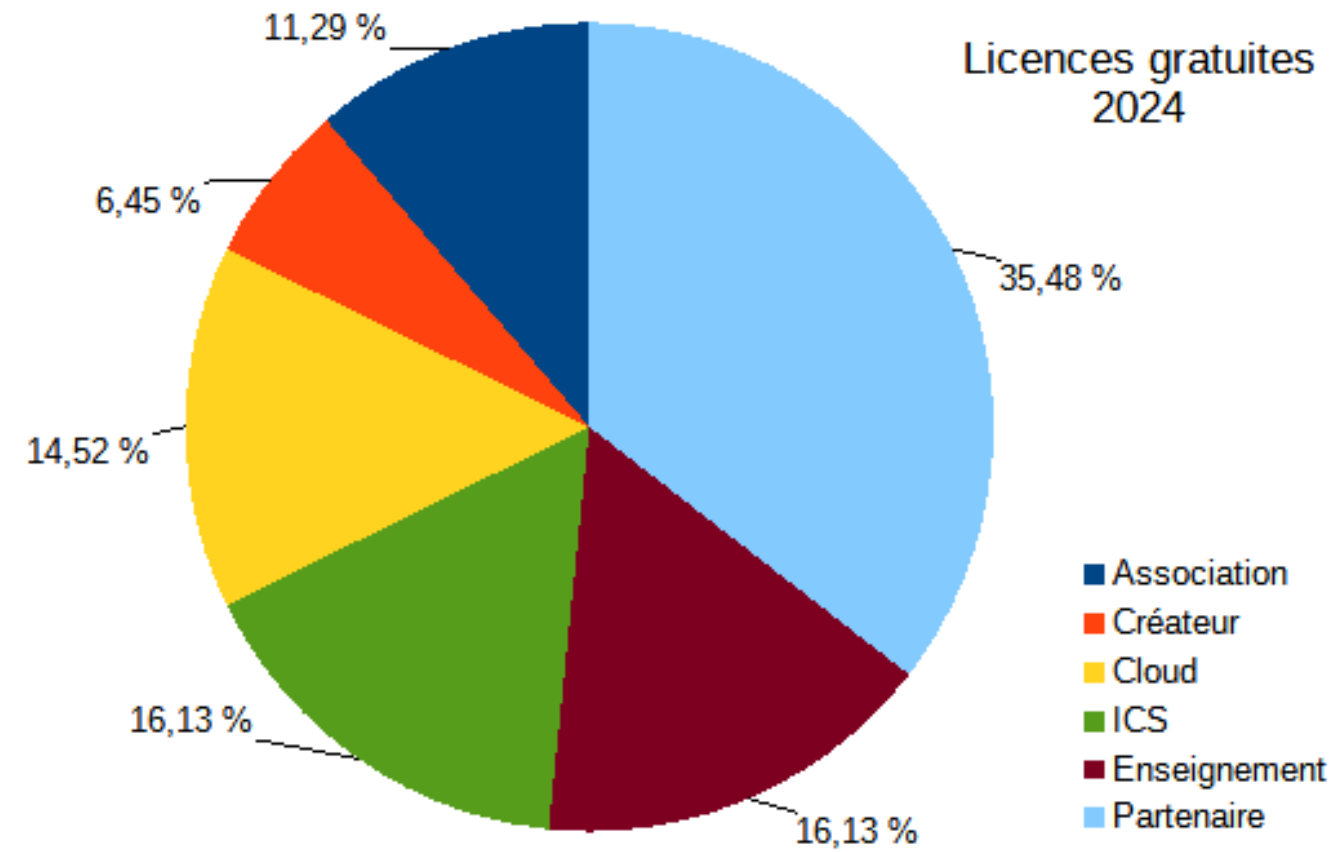
Payantes	Gratuites
1 003	66
Clients +	Connexions +
59	155
UTILISATEURS payants acquis en 2024	
<b>1 158</b>	

3

# LOCAL : LES LICENCES GRATUITES



Licences gratuites 2024



**16 clients**  
**82 partenaires**  
**0,2 clients / part**

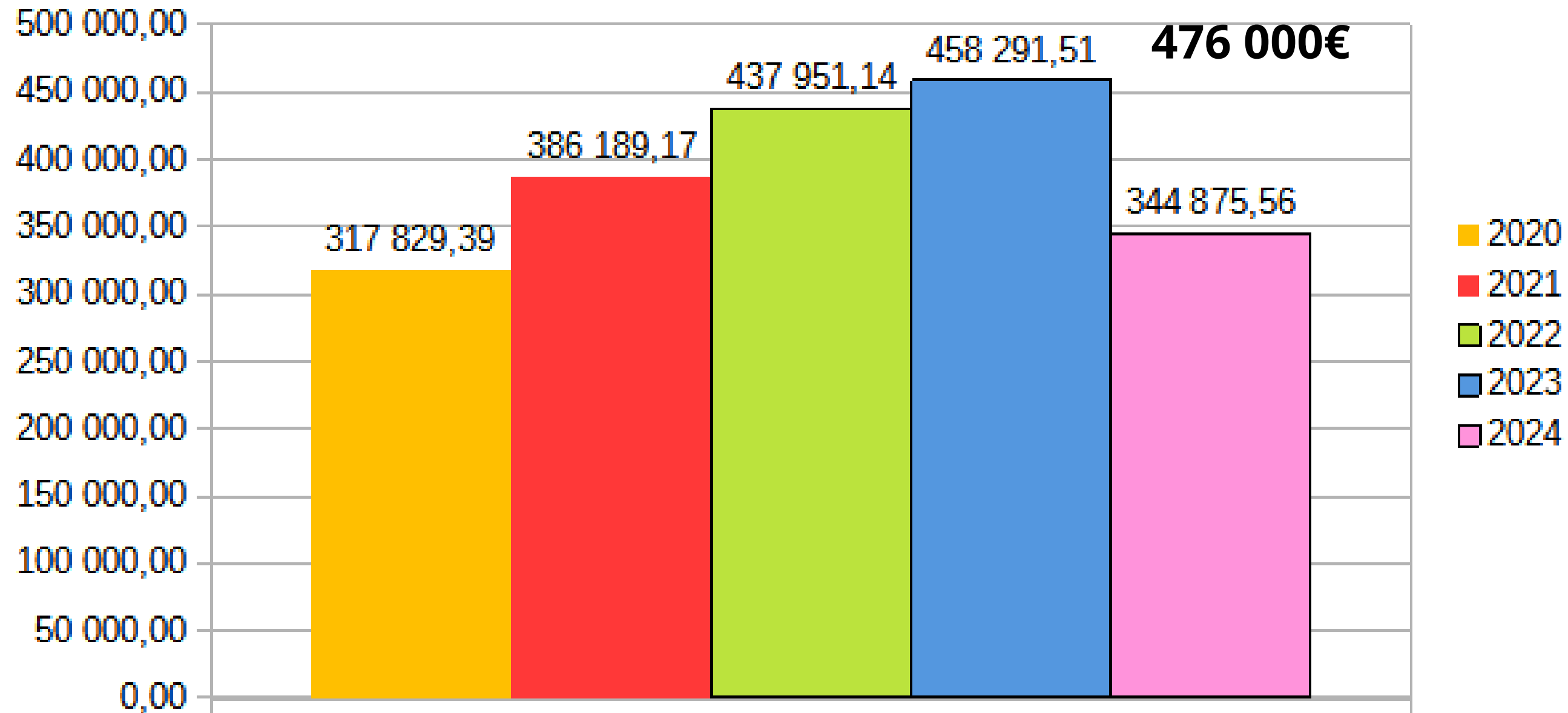
**7 clients**  
**22 partenaires**  
**0,32 clients / part**



Motifs	2023	2024
Association	12,00	7,00
Créateur	11,00	4,00
Cloud	6,00	9,00
ICS	14,00	10,00
Enseignement	36,00	10,00
Partenaire	82,00	22,00
<b>BILAN</b>	<b>161</b>	<b>62</b>



Evolution CA facturé annuel



**Un bon mois, CA facturé en Août : + 7,35 % vs 2023**



# LA VISIBILITÉ



1

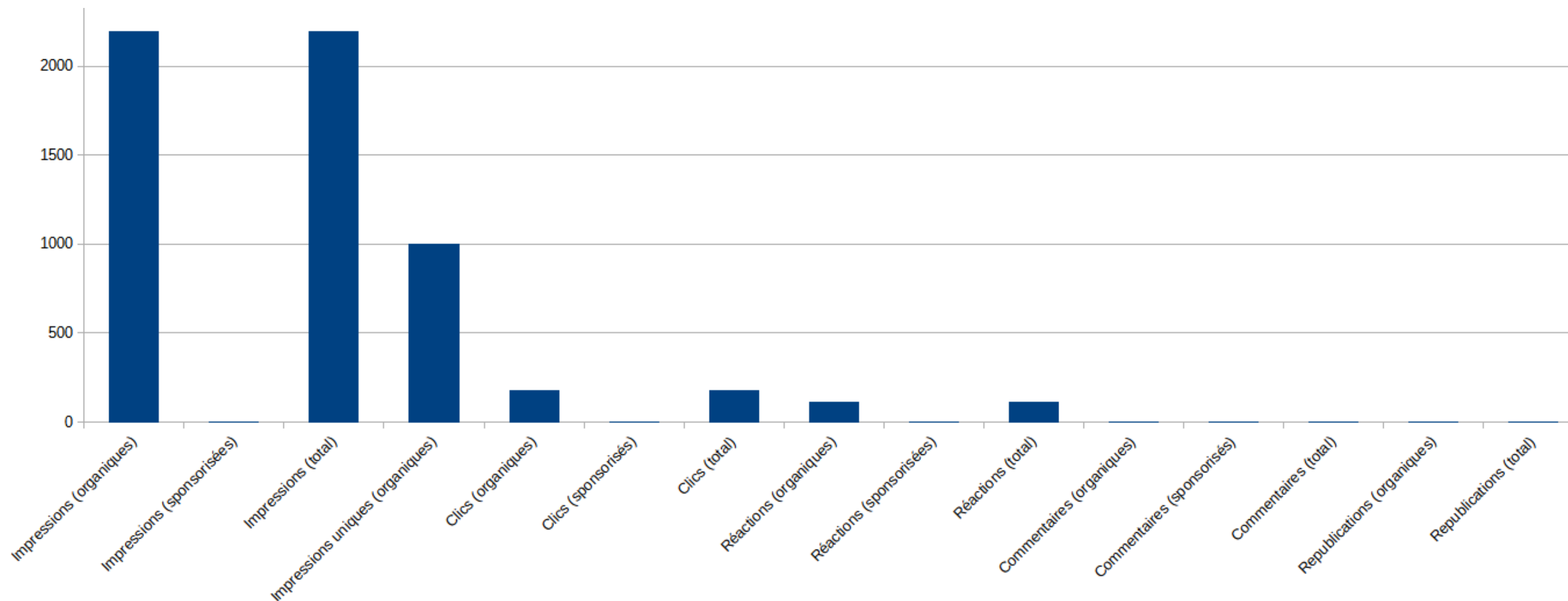
# LE MOIS D'AOÛT



SITE	Progression 2024
Visiteurs	-4 315

LINKEDIN	AOÛT	Progression dernier mois
Abonnés	893	7

# STATS LINKEDIN AOÛT



Taux d'engagement	<b>13.083%</b>
Taux d'engagement moyen	<b>2 à 6%</b>

Sources : [Socialinsider](#)  
- [Linkedin](#)



# LE PÔLE FORMATION



3

## GESTAN CAMPUS

**5 formations réalisées au T3 contre 3 au T2**

- **La formation marche qu'avec de la communication**

**17 formations réalisées sur 21 demandes en 2024**

10 sur 28 demandes en 2023

**+45% de CA vs 2023**

**Encore 7 formations pour l'objectif**

**Encore 4 458€ pour l'objectif**



# L'EQUIPE GESTAN





# NOTRE ÉQUIPE



## Equipe administrative et formation

Marie Astrid BAZAN

Caroline BADRE

Jean Christophe BIERRE

Bruno DUMONTET

Michel RAMPON

Emmanuel HENRY



## EQUIPE DU SUPPORT TECHNIQUE

Etienne NEUVILLE

Mathieu BOUCHIER

Charlène ABELARD

Jacques TURPIN



## EQUIPE DE DEVELOPPEMENT

Etienne NEUVILLE

Charlène ABELARD

Julian SIEGWALD

Jonathan GERME



## Equipe commerciale et marketing

Fabien GUEUGNEAU

Théophile DAUSSIN

Papy MINGU

François DE LA RUE DUCAN

5



# NOS OBJECTIFS





# NOS OBJECTIFS

1. Facture X
2. Version A1
3. Faire un bon mois par rapport aux licences locales
4. Développer Gestan Campus
5. Accentuer la vague Cloud
6. Améliorer la visibilité en progression
7. Recruter un membre au sein du pôle commercial
8. Organiser l'ouverture de Gestan 130 rue de Tocqueville 75017
9. Alimenter nos nouveaux partenariats



# MERCI A TOUS !

***“La grande chose dans une équipe, c’est que vous êtes capable de compiler les forces de ceux qui sont présents.”***

**de Steve JOBS**

[fabien@gestan.fr](mailto:fabien@gestan.fr)

[www.gestan.fr](http://www.gestan.fr)

11 SEPTEMBRE 2024