






Réunion Pôles Commercial & Formation - 2 Août 2024

Date / Lieu	02/08/2024 / Bureau Tocqueville
Participants	François de LA RUE, Marie-Astrid BAZAN, Théophile DAUSSIN et Fabien GUEUGNEAU
Rédacteur	Marie-Astrid BAZAN
Diffusion	Participants + Extranet ICS
Version / Statut	Terminé

Ordre du jour

Publications formation Gestan Campus 2024 - Réunion n°5

Objectifs :

- ☆ Plan de communication Gestan (Gestan + Gestan Campus)  Fabien et Théophile
- ☆ Présentation des Le Saviez Vous finalisés/prêts à publier  Marie et Théophile
- ☆ Statistiques commerciales  Fabien
- ☆ Conclusion de la promotion d'été  Fabien et Marie
- ☆ Statistiques formation Gestan Campus  Fabien et Marie

Plan de communication

 [Théophile](#)

Format : Google Sheet (en ligne)

URL : [Plan de communication](#)

Auteur du fichier : Théophile

Enfin, nous avons un plan de communication ! 

Depuis nos premières réunions, nous avons soulevé la nécessité d'avoir un tel outil pour visualiser les actions en cours ou à venir sur la formation Gestan Campus pour les raisons suivantes :

- cela permet de vérifier que les publications sont régulières, qu'il n'y a pas de "trou" dans une semaine/mois;
- en ajoutant des colonnes de statistiques (clics, interactions, impressions, etc) on peut analyser les posts qui ont rencontré un franc succès et s'en inspirer pour les futurs posts (format, mots-clés, jours et heures précises etc);
- on peut prévoir avec un minimum d'avance ce que l'on va poster (format, visuel, message etc), ce qui laisse le temps de bien préparer nos posts et de les valider 1) avec Fabien et Marie 2) avec François et enfin avec Etienne sans perturber les emplois du temps de chacun (à la dernière minute);
- l'aspect planning est essentiel : la communication sur les réseaux ne peut pas s'arrêter lorsqu'un membre de l'équipe part en vacances. S'organiser est donc la clé pour anticiper la rédaction des posts et planifier leur publication.

 [Onglet 1](#) :

Ce tableur contient l'ensemble des publications à venir à partir du mois d'Août 2024 : logiciel Gestan, partenariats, formation Gestan Campus et prospection.

Toute l'équipe Gestan interne et externe peut le consulter à condition d'avoir reçu le lien.

@**Théophile** : vérifier s'il y a des droits/privileges de consultation, modification que l'on peut mettre en place.

Note :

(hors-sujet Gestan Campus) : la colonne "republication" peut également être un moyen de redynamiser la relation Gestan ↔ partenaires (les partenaires republient les publications Gestan qui peuvent intéresser leurs clients ou partagent les publications spécifiques liées au partenariat Gestan par exemple).

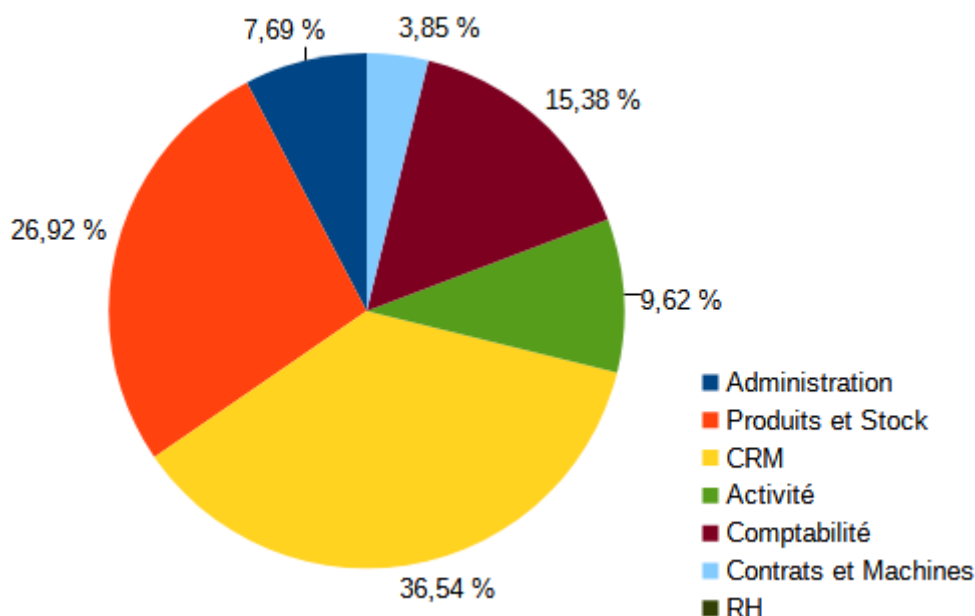
📌 Onglet 2 :

Cet onglet reprend les questions des Le Saviez-vous ainsi que leur numéro de publication.

Chaque question est classée par thématique : CRM, Système, Produit, Facturation, Compta, etc... qui suivent les programmes de formation/fonctionnalités de Gestan.

Nous conserverons la même thématique sur les 4 premières publications, avec un rythme de publication d'une vidéo tous les 15 jours.

En Août 2024, nous commencerons par la CRM, thématique la plus demandée et la plus suivie en formation en 2023 et début 2024.



Le saviez-vous

i Marie, Fabien et Théophile

Pour les 4 premières publications, la thématique sélectionnée est la CRM.

Les questions retenues sont les suivantes :

1 Saviez vous qu'avec Gestan : vous pouvez différencier vos clients de vos fournisseurs ?

[1_lsv_crm_clients_et_fournisseurs.mp4](#)

2 Saviez vous qu'avec Gestan : vous pouvez enregistrer plusieurs adresses pour un même contact ?

[2_lsv_crm_plusieurs_adresses_fiche_contact.mp4](#)

3 Saviez vous qu'avec Gestan : vous pouvez lier des fichiers à un contact ?

[3_lsv_crm_liaison_fichiers_a_un_contact.mp4](#)

4 Saviez vous qu'avec Gestan : vous pouvez intégrer d'un coup votre fichier client ?

[4_lsv_crm_integration_fichier_contacts.mp4](#)

5 Saviez vous qu'avec Gestan : vous pouvez intégrer directement les fichiers de prospection de vos commerciaux et leur état de suivi dans Gestan ? (Bonus)
■ cette vidéo n'est pas finalisée (réponse à corriger selon commentaires dans le tableur)

[5_lsv_crm_fichiers_de_prospection.mp4](#)

Statistiques commerciales

 [Fabien](#)

- Nombre de visites sur www.gestan.fr en Juillet : 5 045 visiteurs

Un chiffre en hausse par rapport à Juin qui était en dessous des 5 000 visiteurs.

La mise en place du plan de communication devrait contribuer à redynamiser les visites bien que le mois d'Août soit toujours une période creuse chez ICS. Nous pourrions comparer avec les chiffres des années précédentes début Septembre.


- Ventes Juillet : voir bilan de l'offre d'été et statistiques Gestan Campus.

Conclusion de la promotion d'été

 [Marie et Fabien](#)

 Informations :

- Dates : du Lundi 10 Juin à minuit au Mercredi 31 Juillet à minuit
- Remise : 20% - l'heure de formation passe donc de 130€ à 104 € (soit 44 € net pour ICS après rémunération des formateurs)
- Cumulable avec l'offre spéciale pour le Cloud
- Mailing destiné à l'ensemble des clients et prospects (via Brevo) :
[test_-_promotions_d_ete_gestan_.pdf](#)
- Bon de commande en ligne : [Bon de commande Promotion d'été Gestan](#)

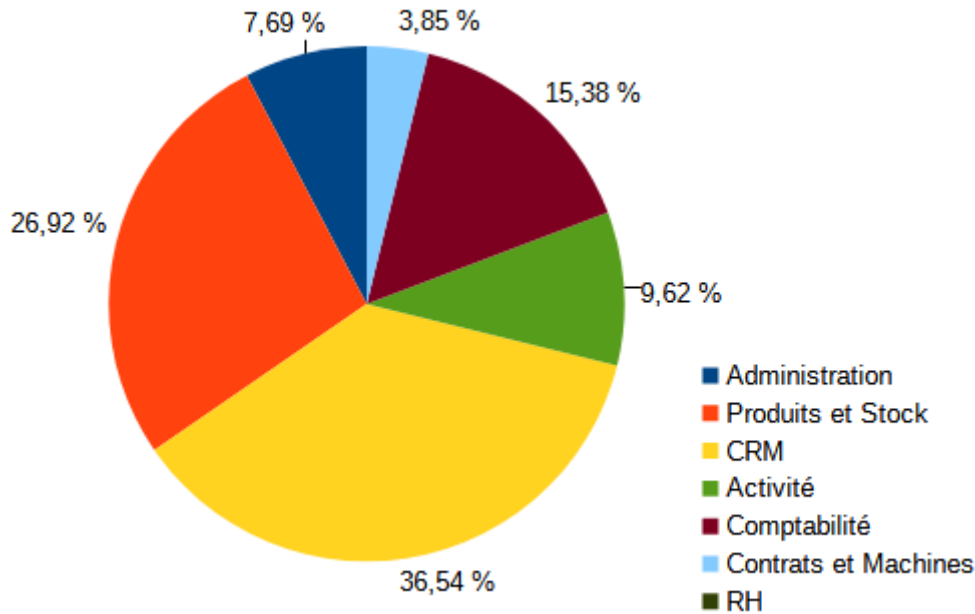
 Bilan des ventes : positif tant sur les ventes Cloud que formation :

- Cloud : 9 demandes reçues pour 12 connexions / 6 clients/comptes ouverts pour 9 connexions au 02/08/2024
- Formation : 3 demandes reçues pour / 2 projets de formation signés dont 1 réalisé au 02/08/2024
- CA Cloud facturé : 439,75 €
- CA Formation facturé : 416 € (+ 1 352€ devis signé)

Statistiques formation Gestan Campus

Marie et Fabien

- Statistiques de popularité des programmes 2023-2024 :



La CRM (36,54%) et les Produits/Stock (26,92%) arrivent dans les premiers programmes de formation suivis. La Comptabilité arrive en 3e position avec 15,38%.


- Statistiques de satisfaction client 2022 → 2024 :

Sur la base des questionnaires de satisfaction remplis par les stagiaires, nous obtenons une note globale de **85,65%**, tous programmes confondus.

Ce chiffre est en augmentation, il était de 83,95% en 2022 et de 85,06% en 2023.

A partir d'août 2024, afin d'obtenir davantage de retours clients, la liste des clients ayant suivi une formation (ainsi que les coordonnées) est accessible dans le dossier partagé du Pôle Commercial (ICS-COMMERCIAL (MARIE, FABIEN, THEOPHILE)> 1-STATISTIQUES > 2-Stats formation.ods).

Dans ce tableur, est indiqué si les clients ont rempli un questionnaire de satisfaction ou non.

 Théophile appellera les clients n'ayant pas laissé d'appréciation afin de les relancer (Avis Google et/ou questionnaire de satisfaction).

[Lien du formulaire de satisfaction formation Gestan Campus](#)

- Statistiques de CA au 31 Juillet 2024 :

Objectif 2024 : 15 000 €

Encaissé : 7 675,99€

soit 51,17%

Prochaine étape

- Réunion entre le 16 et le 21 Août (date à déterminer selon disponibilités François) : réunion avec François, Fabien, Théophile et Marie
 - Analyses :

- des statistiques des premières publications d'Août > Fabien et Théophile
- des retombées des LSV (repartage par les partenaires, interactions avec les clients, demandes de formation etc) > Fabien, Marie et Théophile
- Préparation :
 - de la rentrée en Septembre : publications à venir > Fabien
 - des promotions de fin d'année (Black Friday / Noël) > Fabien et Marie
- Proposition :
 - de 4 nouvelles vidéos LSV (questions) dont 2 finalisées > Théophile
 - d'un nouveau type de post : mise en avant des formateurs > Marie et Théophile