

# Module M2A : Gestion des produits

Type de document	Fiche de contenu pédagogique	
Programme	Gestion Produits et Stocks	
Module	M2A : Gestion des produits	
Auteur	Étienne NEUVILLE	
Modalité	A distance	
Durée	3H	
Pré-requis	Connaissances	Aucune.
	Technique	A distance, disposer d'un poste informatique équipé d'une caméra, d'un micro, et de haut-parleurs, ainsi que d'une connexion Internet d'un débit suffisant pour cet usage. Gestan sera pré-installé sur ce poste, avec soit une base vierge, soit une copie des données de l'entreprise.

## Public visé

Salariés, Cadres, TNS, Dirigeant d'entreprise

Spécialistes plurivalents de l'entreprise en charge d'assumer des fonctions d'administration des produits et des tarifs.

## Modalités de suivi et d'évaluation de la formation

En amont de la formation

- entretien téléphonique et/ou questionnaire d'analyse des besoins pour définir les besoins de formation du stagiaire
- test de positionnement par QCM relatif(s) au(x) module(s) sélectionné(s)
- convocation individuelle adressée par email

Pendant la formation

- présentation des thématiques, exercices pratiques, mises en situation, temps d'échanges
- émargement dématérialisé (signature électronique) à chaque séance de formation

Après la formation

- évaluation des acquis par QCM relatif(s) au(x) module(s) suivi(s)
- attestation d'assiduité et certificat de réalisation individuel adressés par email
- carnet de suivi « Passeport Gestan Campus » individuel

## Objectif du module

Être opérationnel dans la gestion des produits, des tarifs, et des tarifications spéciales (promotions, tarifs adaptés par groupes de clients) :

- Administrer le catalogue des produits
- Gérer les tarifs fournisseur
- Gérer les groupes tarifaires client

## Résultat attendu

Après la formation, le stagiaire doit être en mesure de réaliser les opérations suivantes :

- Vérifier le paramétrage produit/stocks de la base sur laquelle il travaille
- Enregistrer des familles et des sous-familles de produit
- Enregistrer un produit, un produit-modèle, un produit composé
- Enregistrer et mettre à jour les tarifs fournisseur
- Gérer les groupes de tarif client

## Programme

### I - Concepts et définitions

- Les concepts de la gestion des produits dans Gestan : familles et types, sous-familles, produits-modèle et produits composés
- Les équivalences de produits (selon les cas)
- Gestion des prix (HT v/s TTC), taux de marge objectif
- Paramétrage des champs complémentaires produit
- Les unités d'achat et de vente, paramétrage des équivalences d'unité

Selon les cas :

- Gestion des DEEE
- Gestion des lots de fabrication
- La nomenclature (codification standardisée) des produits

### II - Gestion des produits

- Enregistrer un produit simple (marchandise)
- Enregistrer un produit composé (produit fini)
- Enregistrer un produit-modèle
- Les produits hors catalogue
- Le programme de modification en masse des produits

### III - Gestion des tarifs

- Gestion des tarifs fournisseur
- Gestion des tarifs spéciaux
- Les outils de modification en masse des tarifs

### IV - Reporting et statistiques

- Les états disponibles pour les produits

