

Réunion Pôles Commercial & Formation - 22 Janvier 2025

Date / Lieu	22/01/2025 / Bureau Tocqueville
Participants	Marie-Astrid BAZAN, Théophile DAUSSIN et Marianne DELAGE, Etienne NEUVILLE
Rédacteur	Marie-Astrid BAZAN
Diffusion	Participants
Version / Statut	En cours

Ordre du jour

Webinaires

☆ Mise en place des webinaires

- Format
- Intervenants
- Outils
- Prix

Introduction

Suite à l'idée proposée en Juin (?) 2023 par Théophile et Marie, il est prévu de commencer les webinaires en 2025.

Ce format interactif a pour but :

- d'augmenter les demandes de formation ou de toute prestation (consulting, support, développement)
- de développer la visibilité commerciale
- de fidéliser les clients
- de convaincre les prospects

Les thématiques abordées répondront aux besoins communs à l'ensemble de la base clients/prospects, les thématiques saisonnières (bilan, inventaire par exemple) ou les tendances ponctuelles (économiques ou légales comme la sortie de facture-X par exemple).

Format

La piste d'un format "live" (direct) est privilégiée par rapport à une version enregistrée.

L'avantage du direct est évidemment le contact humain avec les participants qui formuleront leurs besoins/attentes.

L'intervenant déroule la thématique prévue (partage d'écran, manipulations) et en fin de session, répond aux questions des utilisateurs (posées via le chat).


2 types de webinaires sont envisagés :

- un format court de 20 ~ 30 minutes sur une thématique/fonctionnalité plus générale : réaliser une facture d'acompte, enregistrer un nouveau produit, paramétrer l'entête d'une pièce etc...
- un format plus long 45 minutes - 1 heure sur une thématique plus générale ou plus technique : facturer des contrats, charger un inventaire, pointer/justifier les écritures etc...

🌸 pour les besoins du commerce/prospection → format court

Intervenants

Les formateurs maîtrisent parfaitement Gestan et les programmes de formation. Ils sont donc tout désignés pour réaliser les webinaires et/ou écrire les scénarios.

 prévoir une réunion avec les formateurs/prestataires externes pour leur présenter cette nouveauté, recueillir leurs besoins, définir les conditions de commissionnement.

Outils

Le logiciel que nous utilisons pour la formation (Hop3Team / YPK) propose régulièrement des webinaires avec l'outil Livestorm.


Les utilisateurs/prospects voient le présenteur (visio) qui réalise des manipulations par partage d'écran et ne peuvent interagir que par le chat (pas de caméra/micro).

Un outil similaire répondant aux exigences d'ICS (produit Français, normes de sécurité, confidentialité des données) est en cours d'étude.

Autre outil : ZOHO Webinar

Produit testé avec Théophile le 22/01 : OBS Stream Labs

- Points forts : version gratuite / facile à paramétrer avec les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn, Youtube / enregistrement possible
- Points négatifs : le webinaire est diffusé sur un réseau social, le client doit donc avoir un compte et se connecter pour y assister / diffusion multi plateforme possible dans la version payante

 contacter Bruno qui a peut-être des recommandations !

Prix

En fonction du format et/ou des thématiques, certains webinaires seraient gratuits. Les formats courts abordant des sujets spécifiques/techniques seraient proposés à 9,99 € HT /client. Pour les formats longs, le prix est à définir.

Premier Webinaire

Le premier webinaire serait de type commercial et présenterait les nouveautés de la version A1.