

Réunion Pôles Commercial & Formation - 28 Juin 2024






Date / Lieu	28/06/2024 / Bureau Tocqueville
Participants	François de LA RUE, Marie-Astrid BAZAN, Théophile DAUSSIN et Fabien GUEUGNEAU Invité : Etienne NEUVILLE
Rédacteur	Marie-Astrid BAZAN
Diffusion	Participants + Extranet ICS
Version / Statut	Terminé

Ordre du jour

Publications formation Gestan Campus 2024 - Réunion n°3

Publications formation Gestan Campus 2024

Objectifs :

- Analyses :
 - Statistiques de visite du site de Gestan (Matomo)  Fabien
 - Des demandes/ventes de formations à +10 jours du lancement de la campagne  Marie et Fabien
 - Des retombées des posts (clics, interactions, impressions, etc..)  Théophile et Fabien
- Thématiques Le Saviez-vous ? à finaliser  Théophile, Marie et Fabien
- Tableaux KPI et agenda de communication  Théophile et Fabien

Statistiques clients

Fabien

- Nombre de visites sur www.gestan.fr au 28/06/2024:

Moyenne mai	181		
Lundi	10/06/24	178	
Mardi	11/06/24	238	60
Mercredi	12/06/24	156	
Moyenne	180		
Moyenne 23	210		
Jeudi	27/06/24	173	

- Statistiques de la campagne (Brevo) au 28/06/2024 :

Non présentées ce jour car non récupérées avant la réunion. Elles sont consignées dans ce CR et seront présentées à la prochaine réunion.

Objet
Promotions d'été Gestan 📧

De
ICS-Informatique
contact@ics-informatique.com

Réponse à
contact@ics-informatique.com

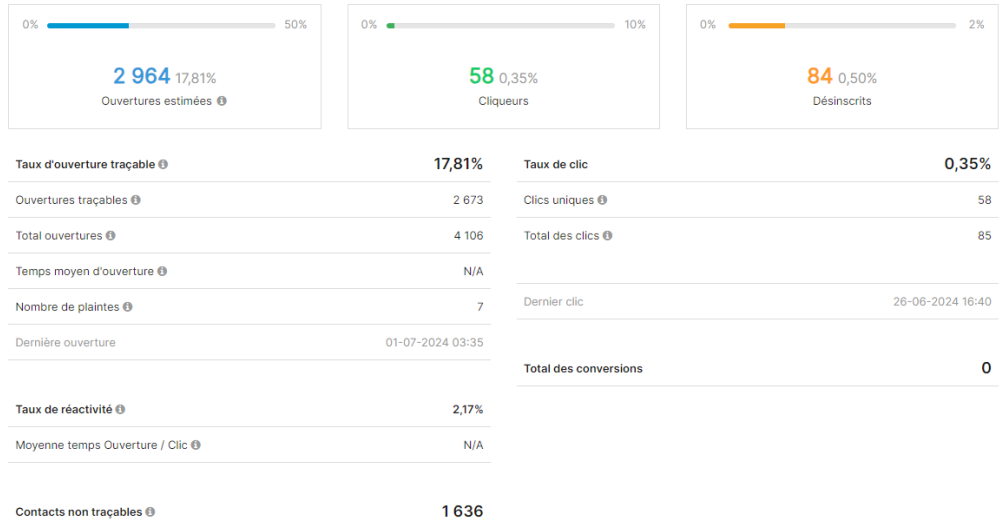
Listes

Inclus
📄 Liste(s) ▾

Développé le
Vendredi 07-06-2024, 13:31

Numéro de campagne
71

[Voir le message](#)



Statut d'envoi



★ **Analyse :**

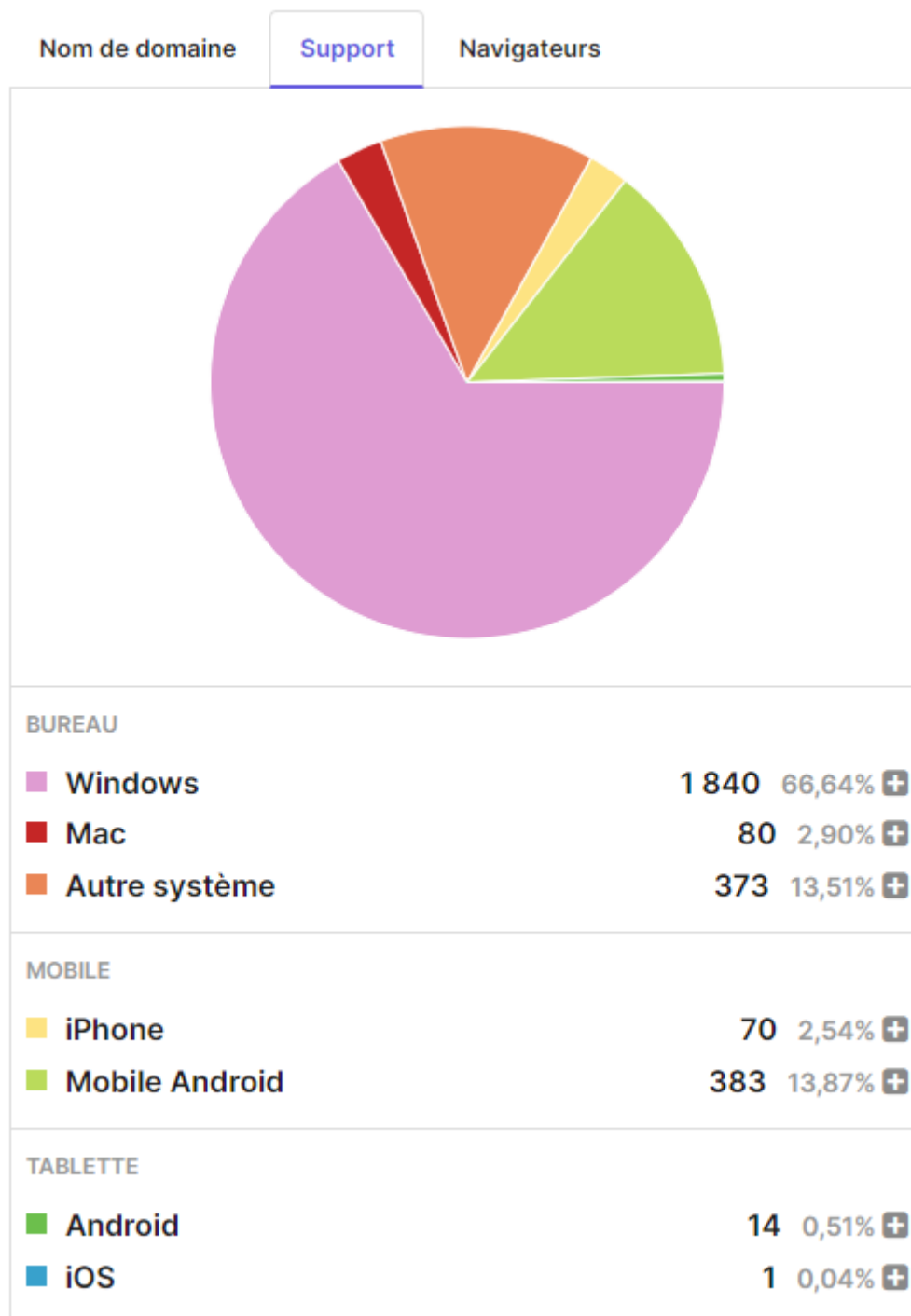
Date	Nombre total de destinataires	Delivrés (Nbre)	Delivrés (%)	Ouverts (Nbre)	Ouverts (%)	Désinscrits (Nbre)	Désinscrits (%)
28-06	17 315	16 647	96,14%	2 964	17,81 %	84	0,50 %
10-07	-	-	-	2 988	17,95 %	86	0,52 %

LIENS	CLICS UNIQUES	NOMBRE TOTAL DE CLICS	TAUX DE CLIC
0. https://www.gestan.fr/bon-de-commande-promotion-dete-gestan-/?utm_source=brevo&utm_campaign=solde dt&utm_medium=email	48	61	71,76%
1. https://www.gestan.fr/?utm_source=brevo&utm_campaign=solde dt&utm_medium=email#contact-1	10	12	14,12%
2. https://www.linkedin.com/company/gestan-logiciel-de-gestion-d-entreprise/?original_referer=&utm_source=brevo&utm_campaign=solde dt&utm_medium=email	3	3	3,53%
3. https://twitter.com/Gestan_logiciel?utm_source=brevo&utm_campaign=solde dt&utm_medium=email	1	1	1,18%
4. https://www.youtube.com/channel/UCF3sEIJLct5tX00yDOoa1dQ?utm_source=brevo&utm_campaign=solde dt&utm_medium=email	3	3	3,53%
5. https://www.facebook.com/gestanlogiciel?utm_source=brevo&utm_campaign=solde dt&utm_medium=email	3	3	3,53%
6. https://www.instagram.com/gestanlogiciel/?utm_source=brevo&utm_campaign=solde dt&utm_medium=email	2	2	2,35%
Lien de désinscription	--	84	--

★ **Analyse :**

Date	Lien	Clics uniques	Commandes reçues
28-06	Bon de commande	48	6 Cloud + 3 Formations
	Gestan.fr	10	-
	LinkedIn	3	-
	Twitter	1	-
	Youtube	3	-
	Facebook	3	-
	Instagram	2	-

Date	Lien	Clics uniques	Commandes reçues
10-07	Bon de commande	48	8 Cloud + 3 Formations
	Gestan.fr	11	-
	LinkedIn	3	-
	Twitter	1	-
	Youtube	3	-
	Facebook	3	-
	Instagram	2	-



★ Analyse :

Date	Système	Ouverture (Nbre)	Ouverture (%)
28-06	Ordinateur	2 293	83,05%
	Mobile, tablette	468	16,95%
	Total	2 761	-
10-07	Bon de commande	2 319	83,06%
	Mobile, tablette	473	16,94 %
	Total	2 792	-

Promotion d'été

 [Marie](#)

Informations :

- Dates : du Lundi 10 Juin à minuit au Mercredi 31 Juillet à minuit
- Remise : 20% - l'heure de formation passe donc de 130 € à 104 € (soit 44 € net pour ICS après rémunération des formateurs)
- Cumulable avec l'offre spéciale pour le Cloud
- Mailing destiné à l'ensemble des clients et prospects (via Brevio) :
test_-_promotions_d_ete_gestan_□.pdf
- Bon de commande en ligne : [Bon de commande Promotion d'été Gestan](#)

Statistiques au 28/06/2024 :


Demandes reçues	Devis signés	En cours/A relancer	CA
3	1	2	3 328€

Le saviez-vous

 [Marie, Fabien et Théophile](#)

Rappel de ce format de post :

- Nombre : 24 posts /an
- Les 24 thématiques doivent susciter l'intérêt et la curiosité du client. Outre le besoin de formation constaté chez beaucoup de clients qui font appel au support technique, une grande partie de nos clients utilisent très peu de fonctionnalités de Gestan par méconnaissance/habitude. Ces posts ont donc 2 buts : faire connaître le potentiel de Gestan ET vendre de la formation.
- Proposé par : Théophile et François
- Format : vidéo courte (via Canva)

 par manque de temps/coordination entre les pôles, ces thématiques n'ont pas été travaillées ces 2 dernières semaines.

Pour la prochaine réunion,  [Marie et Théophile](#)  vont :

- préparer 3 posts thématiques forts + visuel définitif
- en poster 1 avant la prochaine réunion pour analyser l'impact et les réactions clients

Note :

Attention : avant de poster la première thématique, prendre les stats de Matomo/LinkedIn des posts ayant eu un fort impact.






Mettre en place une stratégie de communication avec les points forts suivants : jours / créneaux horaires / # / mots-clés etc.. afin d'optimiser les clics et impressions !

Support vidéo

Visuel : voir réunion du 5 Juin (CR)

<https://extranet.gestan.fr/doku.php?id=wiki:documents:reunions:20240605>

Prochaine étape

- Réunion le Vendredi 12 Juillet à 14h00 : réunion avec François, Fabien, Théophile et Marie
 - Analyses :
 - Statistiques de visite du site de Gestan (Matomo)  Fabien
 - Des demandes/ventes de formations à +1 mois du lancement de la campagne  Marie et Fabien
 - Des retombées des posts (clics, interactions, impressions, etc..)  Théophile et Fabien
 - Thématiques Le Saviez-vous ? > préparer 2 posts finalisés prêt à publier et à valider  Théophile, Marie
 - Tableaux KPI et agenda de communication  Théophile et Fabien
 - remplir le tableau de suivi avec les infos exportées via LinkedIn/autres réseaux sociaux